

POLOŽAJ ŽENA U BIZNIS SEKTORU U SRBIJI



Ministarstvo
za rad, zapošljavanje,
boračka i socijalna
pitanja

SeConS

CILJEVI ISTRAŽIVANJA



Ministarstvo
za rad, zapošljavanje,
boračka i socijalna
pitanja

- **Obim i karakteristike poslovnih aktivnosti koje predvode žene;**
- **Socijalni i poslovni profil preduzetinica i menadžerki;**
- **Potencijali i prepreke;**
- **Komparativni uvidi;**
- **Identifikovanje domaćih i međunarodnih praksi i mehanizama za unapređivanje položaja žena u biznis sektoru.**

METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA



Ministarstvo
za rad, zapošljavanje,
boračka i socijalna
pitanja

Tri komponente: desk, anketno i kvalitativo istraživanje

Uzorak:

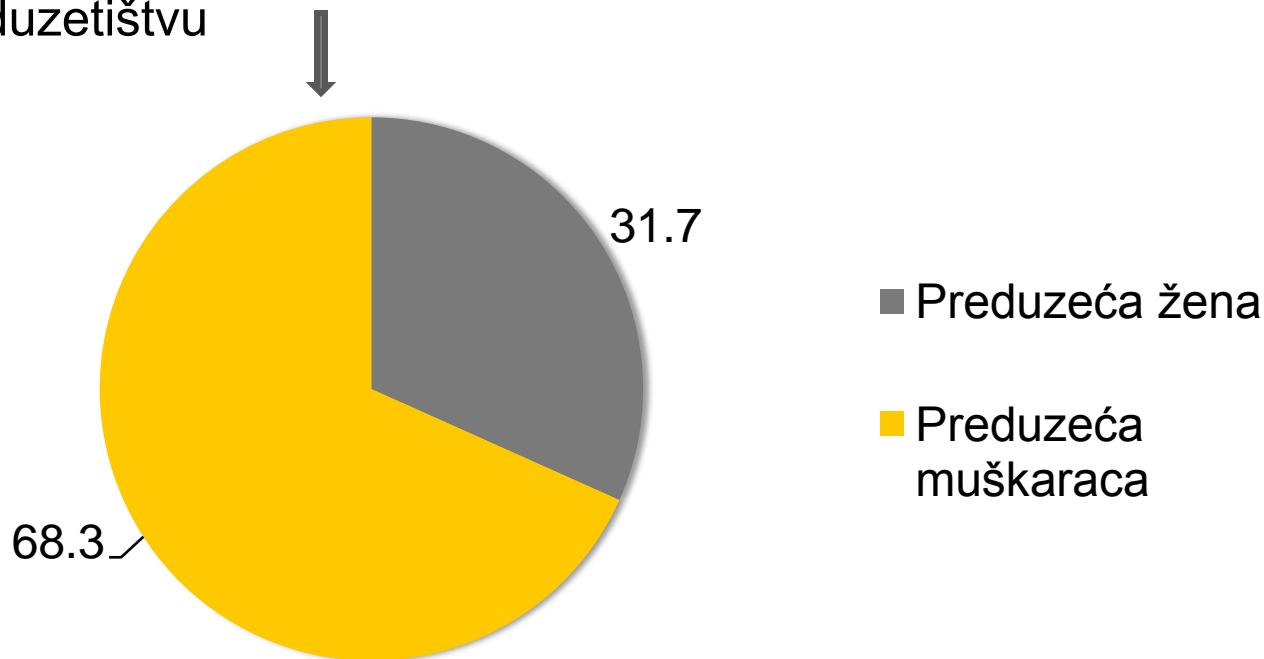
- Preduzetnice:
 - aktive (panel i ne-panel) i
 - neaktivne (N=500)
- Menadžerke (N=100)



RODNI JAZ U BIZNISU

Podaci APR:

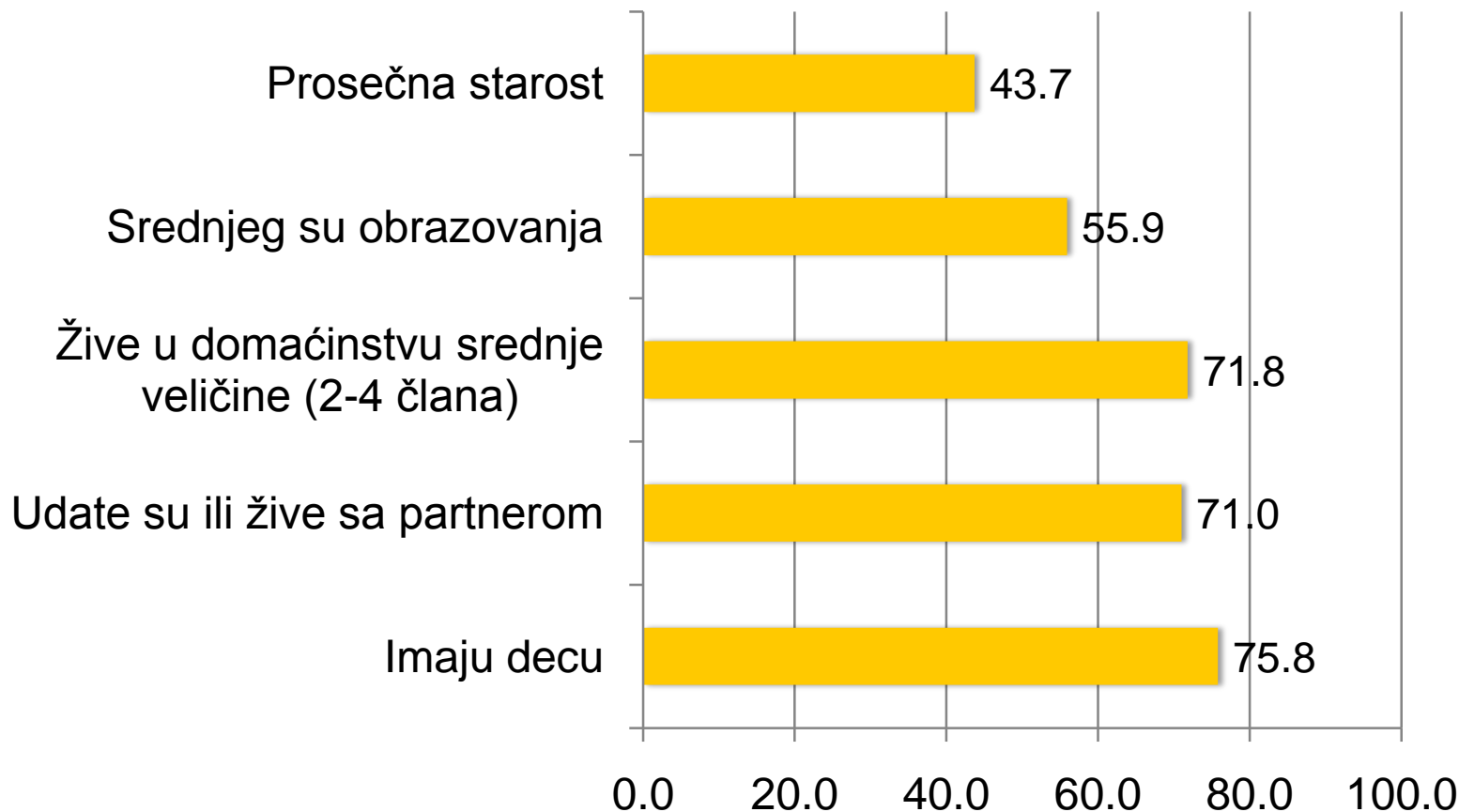
- Od 217.290 vlasničkih udela u 113.765 privrednih društava aktivnih u avgustu 2014., žene su posedovale 26.8% udela.
- Žene su zauzimale 25.8% najviših upravljačkih položaja u preduzećima (povećanje sa 22.0% u 2011.).
- Jaz u preduzetištvu



SOCIJALNI PROFIL PREDUZETNICA



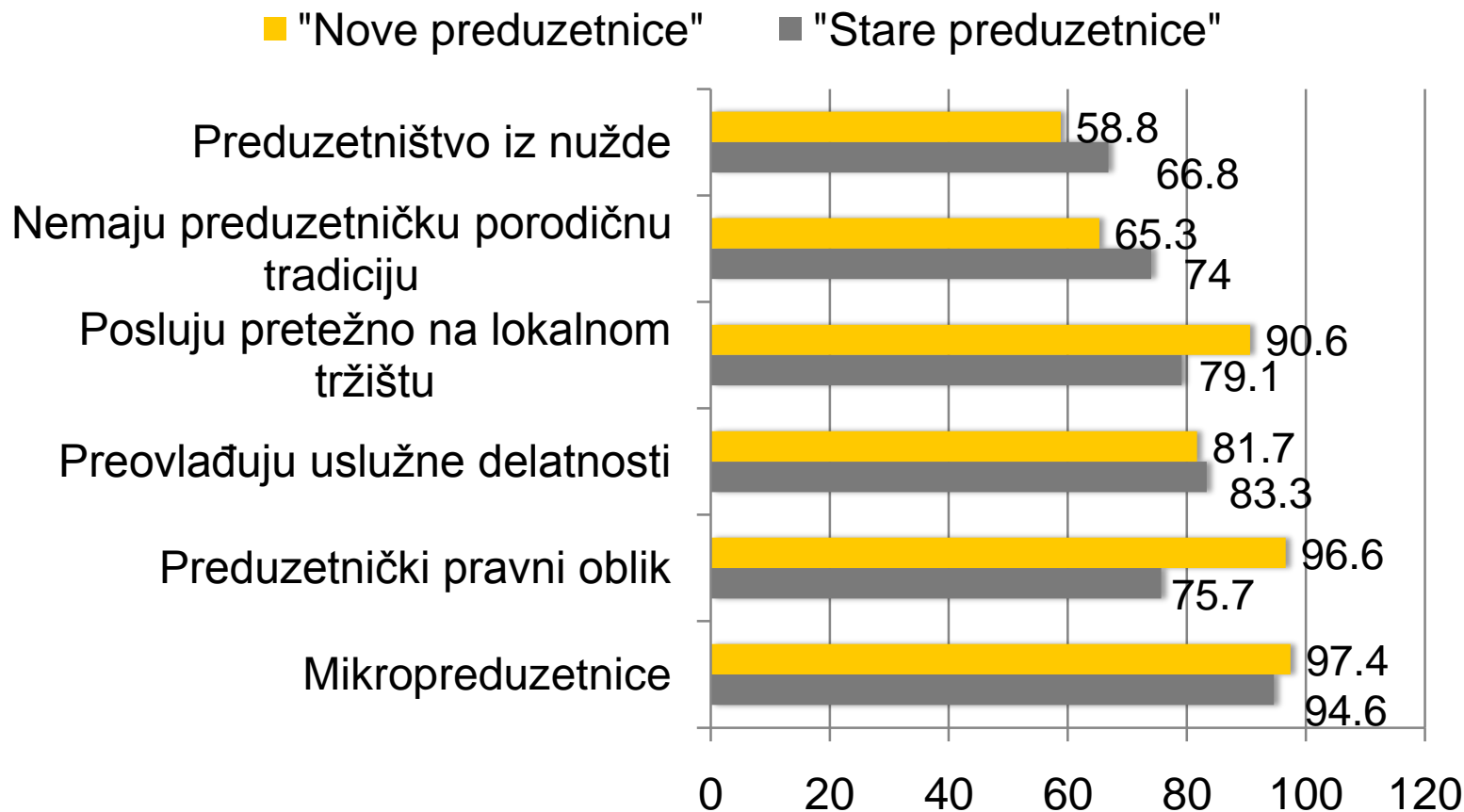
Ministarstvo
za rad, zapošljavanje,
boračka i socijalna
pitanja



POSLOVNI PROFIL PREDUZETNICA



Ministarstvo
za rad, zapošljavanje,
boračka i socijalna
pitanja



POSLOVNE ŽENE PREMA TRŽIŠTU NA KOME NASTUPA FIRMA



Ministarstvo
za rad, zapošljavanje,
boračka i socijalna
pitanja

Tržišta	Kategorija		
	„Stare“ preduzetnice	„Nove“ preduzetnice	Menadžerke
Lokalno	63.5	81.5	27.6
Regionalno (u zemlji)	12.1	6.2	12.1
Nacionalno	13.3	6.9	21.1
EU tržište	4.2	2.3	15.6
Šireg regiona (bivše jugoslovenske republike koje nisu u EU)	5.2	1.5	12.6
Druga strana tržišta izvan EU	1.7	1.5	11.1
Ukupno	100	100	100

PREDUZEĆA PREMA USPEŠNOSTI



Ministarstvo
za rad, zapošljavanje,
boračka i socijalna
pitanja

Uspešnost	Preduzetnice 2011.	Preduzetnice 2014. (zreli biznis)	Preduzetnice 2014. (novi biznis)
Veoma neuspešna preduzeća, opstanak pod rizikom	7,9	4.1	0
Preduzeća sa problemima	36,6	36.8	28.0
Stagnantna preduzeća	9,2	9.5	4.0
Uspešna preduzeća	27,2	24.0	26.0
Veoma uspešna preduzeća	19,1	25.7	42.0
Ukupno	100	100	100



FAKTORI USPEŠNOSTI

- **Veličina preduzeća - mala preduzeća u odnosu na mikro preduzeća imaju deset puta veće šanse da budu uspešna.**
- **Obučavanje preduzetnice, ulaganje u lične potencijale, znanja i veštine dvostruko povećava šanse za uspeh.**
- **Saradnja sa drugim firmama i to pre svega u formi stabilnih veza sa klijentom, povećava šanse za uspešnost firme za 46%.**
- **Inovacije proizvoda i usluga povećavaju šanse za uspeh za 40%.**

PREPREKE I POTENCIJALI



Ministarstvo
za rad, zapošljavanje,
boračka i socijalna
pitanja

Prepreke:

- Nepovoljna poslovna klima
- Teškoće u naplati potraživanja
- Preoštra konkurencija
- Nepovoljan položaj malih kompanija na tržištu
- Nedovoljna tražnja za proizvodima i uslugama
- Cena poslovnog prostora, opreme, materijala

Potencijali:

- Želja za autonomijom u radu
- Poslovne ideje
- Adaptabilnost
- Iskustvo
- Spremnost na nove pokušaje (čak i 40% bivših preduzetica razmišlja da ponovo pokrene samostalni posao)
- Zadovoljstvo zbog preduzetičke karijere

SeConS



Ministarstvo
za rad, zapošljavanje,
boračka i socijalna
pitanja

Alekse Nenadovića 29a, Beograd
www.secons.net

Ministarstvo za rad, zapošljavanje,
boračka i socijalna pitanja
Nemanjina 22-26, Beograd

<http://www.minrzs.gov.rs>

Hvala na pažnji 😊